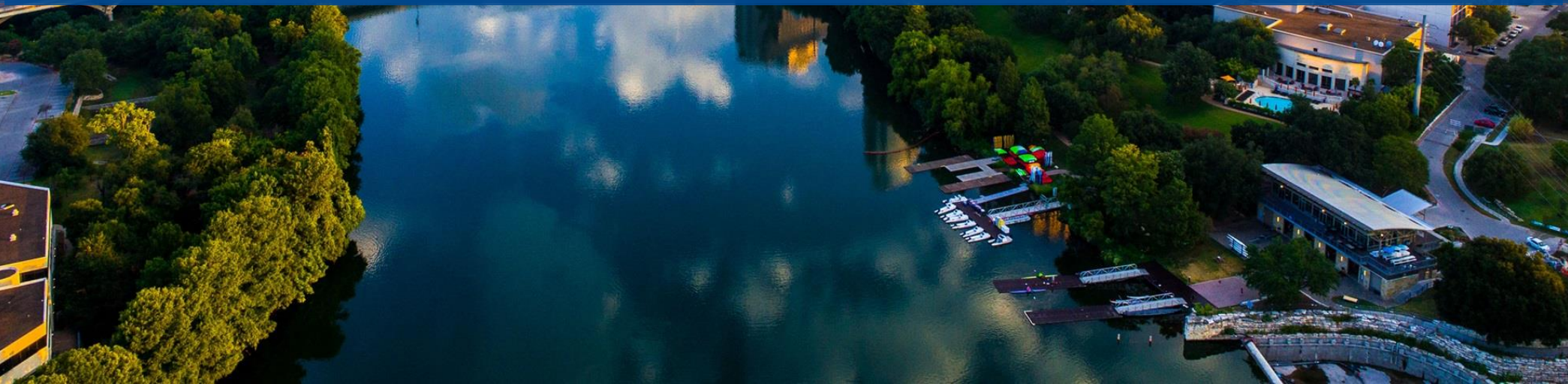




Exportní příležitosti v USA

*Mgr. Levan Bokeria
Vedoucí ZK Austin/Texas*

20. 6. 2023



EXPERT NA VÁŠ EXPORT

USA



- **Nejsilnější ekonomika na světě**
- **Největší obchodní partner je EU**
- **2. největší e-commerce trh**
- **Obrovský spotřebitelský trh**



Perspektivní obory v e-commerce

Fashion

Módní a oděvní průmysl se významně podílí na e-commerce, protože spotřebitelé se stále častěji obracejí na online platformy pro oblečení, obuv, doplňky a související produkty.

Elektronika/multimédia

Odvětví elektroniky a médií, zahrnující spotřební elektroniku, počítače, zábavní média (např. knihy, hudbu, filmy a videohry).

Zdraví a krása

Odvětví zdraví a krásy zaznamenalo výrazný nárůst online prodeje. Spotřebitelé stále častěji online nakupují produkty péče o pleť, kosmetiku, prostředky osobní péče, vitamíny, doplňky stravy atd.

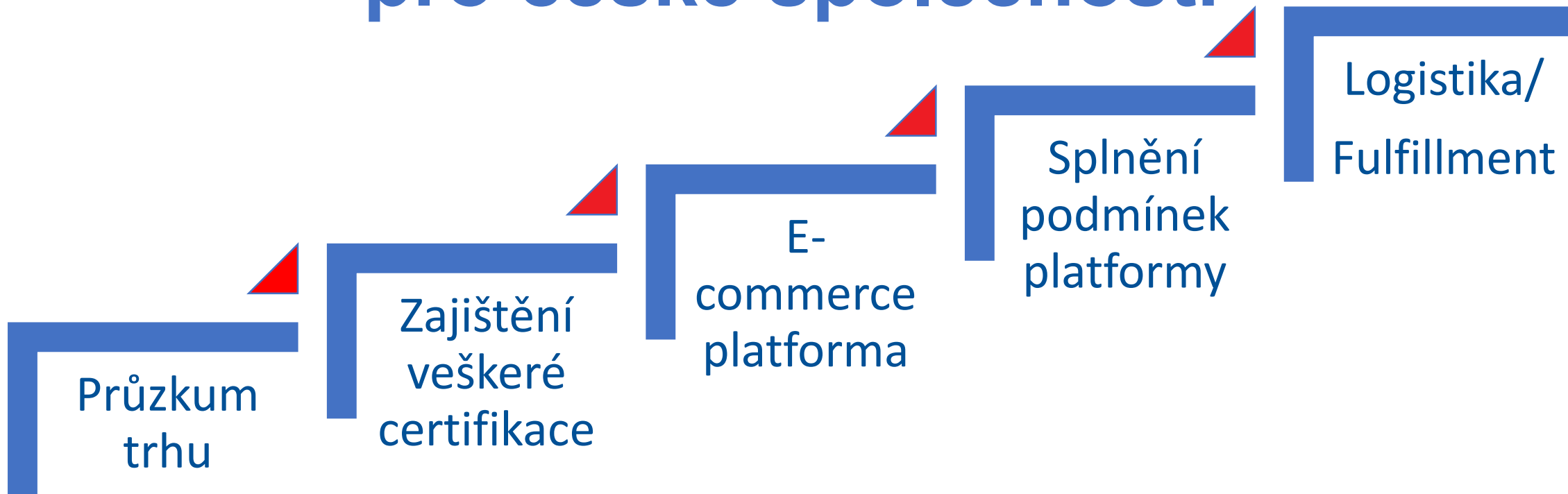
Domácí potřeby a
nábytek

Nábytek, bytové dekorace, kuchyňské potřeby, spotřebiče a další výrobky pro domácnost prostřednictvím platform elektronického obchodu.

Automotive

Automobilový průmysl je zastoupen v e-commerce, kde spotřebitelé často nakupují automobilové příslušenství, díly, nářadí a dokonce i vozidla online.

Online prodej v USA pro české společnosti



Chování a očekávání spotřebitele v USA



- **Pohodlí** - Možnost nakupovat 24 hodin denně, 7 dní v týdnu
- **Průzkum a porovnání produktů** - Spotřebitel před nákupem může učinit rozsáhlý průzkum, porovnat ceny, recenze
- **Marketing a sociální média** - Platformy sociálních médií mají významný vliv na chování spotřebitelů v e-commerce.
- **Recenze a hodnocení** - Spotřebitelé spoléhají na zpětnou vazbu od ostatních. Pozitivní recenze mohou významně ovlivnit prodej, zatímco negativní recenze mohou potenciální zákazníky odradit.
- **Sociální a environmentální odpovědnost** - spotřebitelé se stále více zajímají o sociální a environmentální otázky. Oceňují společnosti, které prokazují společenskou odpovědnost, etické získávání zdrojů a udržitelné postupy.

Profil české firmy vhodné pro export do US



- **Kvalitní produkt s vysokou přidanou hodnotou**
- **Splněné podmínky pro vstup na US trh**
- **Rozpočet na expanzi**
- **Personální kapacity**
- **Trpělivost a vytrvalost**
- **Být připraven na kulturní odlišnosti**
- **Dokonalý marketing**

Naše služby na podporu exportu



PŘED VSTUPEM NA TRH

- Edukativní semináře
- Ověření bariér vstupu na trh (certifikace, regulace, cla)
- Ověření zájmu o výrobek



V TERITORIU

- Zjištění kontaktů na klíčové osoby, B2B jednání
- Business Development
- Sjednání schůzek



DLOUHODOBÁ PODPORA

- Dlouhodobá asistence
- Veletrhy
- Obchodní Mise
- Exportní inkubátor

CzechTrade

**Česká agentura na podporu
obchodu**

Levan Bokeria

Vedoucí CzechTrade USA Austin

E-mail: levan.bokeria@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz



EXPERT NA VÁŠ EXPORT